

Návštěvníky Prague Design Week 2016 nadchnou kreativní expozice i interaktivní workshopy s tvůrci

- Jediná česká jarní přehlídka designu se koná 2.–8. května 2016 v Kafkově domě u Staroměstského náměstí.
- Prague Design Week 2016 představuje tvorbu 93 designérů, studií, škol, šperkařů, umělců a výrobců.
- Veřejnost čekají každodenní přednášky 21 designérů, workshopy přímo s tvůrci a návrháři i celodenní promítání v Design Kině.
- Ke každé celotýdenní vstupence (140 Kč /zlevněné za 90 Kč) je k dispozici zdarma katalog s průvodcem výstavou.
- Unikátní skleněný modul s nejlepšími pracemi studentů designu FUD UJEP láká v centru Prahy k návštěvě Prague Design Week.

Praha, 2. května 2016 – Třetí ročník Prague Design Week odstartoval právě dnes v Kafkově domě u Staroměstského náměstí, kde bude návštěvníky vítat až do neděle 8. května. Svou originalitu a kreativitu prostřednictvím jediného českého jarního designového svátku představí 93 návrhářů a kreativců, mezi



nimiž nechybí tvůrci užitého designu, šperkaři, módní návrháři, ale i ateliéry škol nebo firem. Zájemci se budou moci zapojit do četných interaktivních workshopů s designéry, a vyzkoušet si díky nim soustružení mís ze dřeva (Jiří Chmelař), navrhování ponožek (GRÄPENGER), skládání vertikálních kaskádových zahrad (Němec s.r.o.) nebo výrobu šperků (Kaa-wa). Prague Design Week letos zve návštěvníky na prohlídku svých expozic také prostřednictvím unikátního skleněného modulu, který v ulici Na Příkopě v centru Prahy představuje nejlepší práce studentů FUD UJEP.

Prague Design Week 2016

Veřejnost může Prague Design Week navštívit až do neděle 8. května pro celý týden za 140 Kč, anebo 90 Kč (zlevněné vstupné). Pro školní skupiny a ZTP činí vstupné 60 Kč na osobu. Ke každé vstupence je navíc zdarma přidán katalog s průvodcem výstavou. Expozice budou přístupny každý pracovní den od 12 do 22 hodin, v sobotu a neděli pak v časech 10–22 hodin, respektive 10–19 hodin. Vedle poutavých výstav a aktivit získají zájemci příležitost některé z výrobků na místě přímo od designérů i zakoupit. Návštěvníci letošního ročníku se mohou těšit na bohatý program workshopů či odhalování nových produktů nebo večírky a koktejly s vystavovateli. Přednášky se budou konat každý den po dobu trvání akce v kavárně v přízemí Kafkova domu.

Seznam všech 93 vystavovatelů, detailní program a více podrobných informací o akci najdete na www.PragueDesignWeek.cz nebo www.facebook.com/PragueDesignWeek.

Co si nenechat ujít

- **Jedinečné expozice**



Prague Design Week představí inovativní přístupy k módě, jež se zaměřují na aktuální témata **slow fashion** (Hana Frišonsová, LEM design), využití **recyklovaných materiálů** (UASHMAMA) nebo práci s **3D tiskem v módě** (projekt Olo Křížové fashion.stl). Přehlídka tvorby českých i zahraničních designérů bude prezentovat rovněž řadu atraktivních projektů užitého designu od originálních nástěnných držáků na bicykly (Martin Foret) či netradičních jógových míčů (l'boule) až po legendární designové ikony (lampička DRUPOL č. 21616) nebo futuristické vodní dýmky (Nubes Pipes). Chybět nebudou ani ochutnávky stylových cupcaků (Cakeland Cupcakes) a překvapivých kombinací kvetoucích čajů v jedinečných krabičkách (Niñasilla & yana).

- **Přednášky**

Designový svátek denně nabídne přednášky zástupců tří různých značek, studií či firem, kteří budou s posluchači sdílet zajímavosti a informace o své tvorbě. Bezplatné přednášky se odehrají každý den v kavárně v přízemí Kafkova domu od 19 do 20 hodin. Ve čtvrtek **5. května** na kreativce čekají dvě atraktivní témata. „**Fashion X Business: Co by designéři měli (a neměli) vědět o businessu**“, o němž pohovoří Pavlína Dědičová (bývalá Generální manažerka Husseina Chalayana) a Michal Hraboš (ředitel

Prague Design Week 2016

poradenské a účetní společnosti eMfortis). Obsahem přednášky, výjimečně konané již od 12 hodin v Desing Kině, budou klíčové informace a rady pro mladé návrháře, již chtějí budovat vlastní byznys. Od 17 hodin pak Prague Design Week nabídne moderovanou diskuzi „**Jak se jako mladý designér prosadit v mezinárodní konkurenci**“. Mladí čeští návrháři Jakub Gurecký, Tereza Hradílková, Milan Nováček a Kateřina Reichová se podělí o své zkušenosti z mezinárodního veletrhu Tendence ve Frankfurtu, kde vystavovalo mnoho českých talentů objevených právě v rámci Prague Design Week.

- **Workshopy**

Vystavovatelé zdarma poodhalí proces tvorby v rámci kreativních workshopů, jež proběhnou vždy u stanovišť konkrétních designérů. Zájemci mohou využít jedinečné příležitosti navrhnout si vlastní ponožky v soutěži **GRÁPENGER** (vítězné pak značka nechá vyrobit), vyzkoušet si soustružení mís ze dřeva s **Jiřím Chmelařem** nebo se stát na chvíli šperkařem díky projektu **Kaa-wa**. Detailní program workshopů najdete zde: <http://www.praguedesignweek.cz/program/>.

- **Unikátní skleněný modul**

Do samotného srdce Prahy, ulice Na Příkopě, byl ve spolupráci se společností KOMA Modular umístěn takzvaný City Modul, který díky svému prosklení ze tří stran tvoří veřejnou výkladní skříň. Až do 8. května 2016 bude kolemjdoucí upozorňovat a lákat na letošní Prague Design Week prostřednictvím v něm vystavených nejlepších prací studentů Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem.

Kontakt pro média:

AMI Communications

Kateřina Gazdíková

E-mail: katerina.gazdikova@amic.cz

Tel.: +420 601 381 816