

## Odstartoval pátý ročník Prague Design Week:

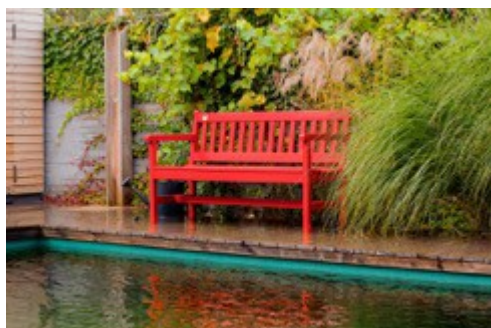
### Studenti i zavedené značky rozproudí Kampus Hybernská 4 až do neděle

Praha, 21. 5. 2018 – Od dnešních dvanácti hodin se veřejnosti otevírá unikátní přehlídka designu ve všech jeho podobách. Osmdesátka umělců se rozprostře na dvou patrech prostoru Kampus Hybernská 4 a předvede nejen finální výtvary, ale i pracovní postupy, materiály a techniky, kterými jich bylo dosaženo. I to Prague Design Week odlišuje od klasických festivalů designu.

Na každý den je připraven program v expozicích vystavovatelů: vedle samotné výstavy i workshopy, ukázky výroby a přednášky. Debaty nabídnou témata jako české výrobky versus asijská produkce, minimalismus, hygge a slow interiér či sdílená vizuální identita České republiky, kterou poodhalí absolventka UMPRUM a specialistka na korporátní identitu Věra Marešová aka Graphic Lady.

*„Letos se nám podařilo dát dohromady skvělou kombinaci designérů, od nováčků po zavedené značky. Návštěvníci v rámci přehlídky mohou obdivovat módu, šperky, nábytek či produktový design, zúčastnit se workshopů nebo zamířit do Design Kina a podívat se na některý z krátkých filmů. Každý podvečer je navíc připravena přednáška tří designérů, ve výlohách nedaleké Pasáže českého designu u České národní banky se zase po celý květen vystaví výtvary vybraných tvůrců,“* popisuje letošní program **Ondřej Krynek**, zakladatel a organizátor festivalu.

Samotné zahájení Prague Design Weeku proběhlo za přítomnosti designérů, jako jsou Ferdinand Leffler z ateliéru zahradní architektury Flera, Eva Vontorová z Vyšší odborné školy oděvního návrhářství, Jakub Klouzek z FA ČVUT či Vítek Maca reprezentující značku wood.u.



*„Chcete-li v zahradě udělat první krok ke změně, instalace lavice je dobrým začátkem,“* říká **Ferdinand Leffler**, který pro letošek připravil novinku – zahradní lavice s osobními vzkazy. *„Pamatujete si, když jsme byli děti nebo pubertáči a klíčem se pokoušeli vyrýt vzkazy do lavičky v parku nebo kružtkem do školní lavice? My pro vás něco podobného připravíme profesionálně,“* přibližuje nápad Leffler.

Studenti **VOŠON** pod vedením designérky **Evy Vontorové** představí kolekci dámských oděvů z modrého denimu **SKILLS**. *„Skills ve významu dovednosti, v tomto případě tvarování oděvu pomocí stříhové modelace,“* komentuje záměr Eva Vontorová.



**Prague Design Week 2018**

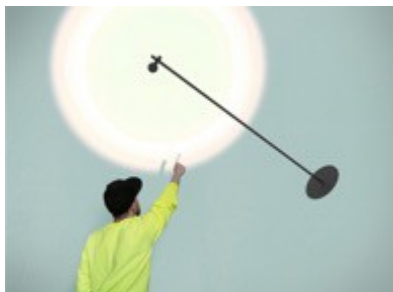
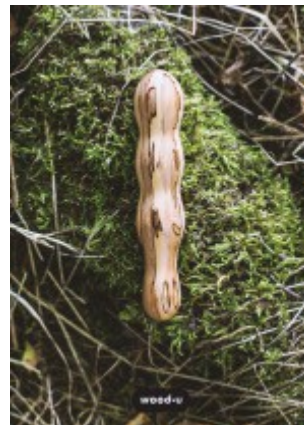


**ČVUT** bude mít na letošním PDW zastoupení rovnou několika ateliéry. Představí zde mimo jiné produkty, které vznikly jako klauzurní práce zimního semestru 2017|18. „*Letošní ročník je pro nás celistvější než dřívější prezentace. Přicházíme s odlišnými přístupy, styly i procesy, ale s jedním výstavním konceptem, který spojuje všechny prvky v instalaci. Ta názorně ukazuje nedílnou součást tvorby každého produktu, jeho zabalení. Nabízí se ale otázka, zda je to správně,*“ popisuje koncept designér Jakub Klouzek.

Originální erotické pomůcky představí značka **wood.u**, která na minulém ročníku Prague Design Week získala ocenění pro druhý nejlepší produkt výstavy. „*Pod značkou wood.u se skrývají ručně vyráběné dřevěné erotické pomůcky. Použité dřevo pochází výhradně z českých lesů a zahrad, kde jej pečlivě vybíráme a následně s láskou opracováváme,*“ představuje koncept **Vítek Maca**. Za vznikem značky stojí originální studentský nápad, ale i reakce na dosavadní nabídku erotických obchodů.

“*Naším cílem je tvořit erotické pomůcky, za které se jejich uživatelé nebudou muset stydět a schovávat je někde v krabicích na dně skříně, změnit společenské vnímání těchto pomůcek. Vyrábět vkusné a estetické výrobky, které si v klidu necháte připravené na nočním stolku,*“ dodává Vítek Maca za wood.u.

Letošní Prague Design Week představí i doposud méně známé umělce, které ale podle všeho čeká slibná budoucnost. Například začínající designér **Petr Vykoukal** tu představí své interiérové svítidlo Purista. Produkt oproštěný od veškerých zbytečných prvků, bez okázalých projevů.



Akce je i letos akcí prodejní, návštěvníci tedy mohou přímo na místě vybrané výrobky zakoupit, případně si vyzkoušet jejich výrobu. Plné vstupné na celý týden je 150 Kč.

# PRAGUE DESIGN WEEK

Více informací: [www.PragueDesignWeek.cz](http://www.PragueDesignWeek.cz)

Kompletní přehled vystavovatelů: [www.PragueDesignWeek.cz/vystavovatele/](http://www.PragueDesignWeek.cz/vystavovatele/)

Program na každý den: [www.PragueDesignWeek.cz/program/](http://www.PragueDesignWeek.cz/program/)

Videa s designéry: [www.youtube.com/user/PragueDesignWeek](http://www.youtube.com/user/PragueDesignWeek)

Foto: <http://bit.ly/pdwfoto>

## **Kontakt pro média:**

Best Communications

Nina Černá

**E-mail:** [pr@PragueDesignWeek.cz](mailto:pr@PragueDesignWeek.cz)

**Tel.:** +420 724 639 013

## **Kontakt pro vystavovatele:**

Prague Design Week

Ondřej Krynek

**E-mail:** [info@PragueDesignWeek.cz](mailto:info@PragueDesignWeek.cz)

**Tel.:** +420 775 292 729

**Prague Design Week 2018**

[www.PragueDesignWeek.cz](http://www.PragueDesignWeek.cz) — [www.facebook.com/PragueDesignWeek](http://www.facebook.com/PragueDesignWeek)